CAPIXABA RAIZ

ANUNCIE NO CAPIXABA RAIZ

SUA MARCA NA MEMÓRIA DE QUEM VIVEU A NOITE CAPIXABA

A noite capixaba dos anos 80, 90 e 2000, pesquisada em jornal e contada em vídeo com foto de acervo autorizada. Quem assiste tem de 35 a 54 anos, mora na Grande Vitória e estava nessas pistas.

OS NÚMEROS

35,3 mil
SEGUIDORES NO INSTAGRAM
@ocapixabaraiz

15,2 mil
NO TIKTOK
@ocapixabaraiz · 419 vídeos

166 mil
VIEWS NO YOUTUBE
383 vídeos no canal

60 Reels
PUBLICADOS EM 30 DIAS
336 mil views só nesses

1,3 mi
VIEWS EM 30 DIAS NO INSTAGRAM
328 mil contas alcançadas

92%
DO ALCANCE FORA DOS SEGUIDORES
30 dias · o canal cresce por descoberta

155 mil
VIEWS NO REEL MAIS VISTO
baile do Cobilândia · 116 mil contas

1 por dia
REEL NOVO, ÀS 21 H
Instagram, TikTok, YouTube, Facebook, Threads

PAINEL PROFISSIONAL DO INSTAGRAM, TIKTOK E YOUTUBE EM 08/10/2026.

O PÚBLICO

- **74% da Grande Vitória:** Vila Velha 26%, Vitória 22%, Serra 15%, Cariacica 11%.
- **68% têm de 35 a 54 anos:** 35–44 são 41%, 45–54 são 27%; 55 ou mais, 18%.
- Gente que estava na pista, reconhece o amigo na foto e marca nos comentários.

INSTAGRAM, 05/10/2026.

O QUE O CANAL JÁ FEZ



BAILE DO COBILÂNDIA

REEL · 20/07/2026

155 mil views · **116 mil** contas **1.913** comentários · **6.324** compartilh.

Virou série: a parte 3 fez 78 mil views e 825 comentários.

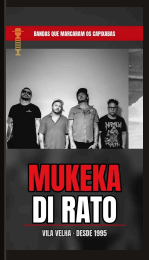


SÃO FIRMINO, PARTE 4

REEL · 04/08/2026

139 mil views · **85 mil** contas **805** comentários · **4.605** compartilh.

Feita com o que o público contou nos comentários. A parte 5 saiu a pedido.



MUKEKA DI RATO

REEL · 28/09/2026 · COM A BANDA

26 mil views · **20 mil** contas **460** comentários · **740** compartilh.

A banda aprovou a prévia e publicou junto, no perfil oficial.

NENHUM DESSES FOI PAGO: SÃO O FORMATO EM QUE A MARCA ENTRA. TOQUE NUM CASO PARA ABRIR O REEL. CAPAS: REELS DO CANAL NO INSTAGRAM (SÃO FIRMINO COM FOTOS DO ACERVO NOROCK; MUKEKA DI RATO COM FOTO DA BANDA; COBILÂNDIA É CARTÃO DA MARCA).

CAPIXABA RAIZ

TRÊS JEITOS DE ENTRAR

MENÇÃO

PARA O COMÉRCIO E O SERVIÇO LOCAL

- Sua marca citada na minha narração
- Nome ou logo na tela, no mesmo momento
- Dentro de um Reel já pautado, sem atropelar a história

PRÓXIMO VÍDEO DO TEMA · PRAZO COMBINADO NA PROPOSTA

REEL PATROCINADO

PARA QUEM TEM HISTÓRIA PRÓPRIA PARA CONTAR

- Um vídeo inteiro sobre o seu tema, com pesquisa, fonte e crédito
- Prévia para aprovar antes de ir ao ar
- Publicado nas cinco redes: Instagram, TikTok, YouTube, Facebook, Threads

PRAZO E PRÉVIA COMBINADOS NA PROPOSTA

SÉRIE OU DOCUMENTÁRIO

PARA QUEM QUER ASSINAR UM RESGATE

- Três ou mais episódios, ou um longo no YouTube
- Você apresentado como quem tornou o resgate possível
- Prévia de cada episódio e calendário combinado

CALENDÁRIO COMBINADO NA PROPOSTA

SEM TABELA PRONTA: CADA PROPOSTA SAI COM FORMATO, PRAZO E VALOR PARA O QUE VOCÊ PRECISA.

QUEM JÁ PASSOU POR AQUI

NOROCK / OCTÁVIO BASTOS

FESTA DO CAFONA / DÉLIO CASTELLUBER

BLACKSETE

MUKEKA DI RATO

CASACA

HERANÇA NEGRA

XEXÉU DU PAN

ACERVOS E BANDAS QUE AUTORIZARAM OU PUBLICARAM JUNTO.

O QUE EU NÃO FAÇO

- Não vendo foto de ninguém: cada imagem tem dono e sai com o crédito dele.
- Não cubro marca de fotógrafo nem tiro a tarja do acervo.
- Não faço vídeo de marca que eu não usaria.
- Não publico sem combinar com você.

COMO FUNCIONA

1 · CONVERSA

Você conta a ideia. Eu respondo pelo WhatsApp com formato, prazo e valor.

2 · PESQUISA

Jornal da época, documento, acervo datado. A fonte entra antes da imagem.

3 · PRÉVIA

Você vê o vídeo pronto antes de ir ao ar e aprova o corte final.

4 · PUBLICAÇÃO

Nas cinco redes. Como você acompanha o resultado, a gente combina junto.

RICARDO MEIRELES

Guardião de memória, não jornalista. Minha intenção é trazer de volta o momento feliz de quem viveu essa noite.

Nada vai à tela sem fonte. Cada foto sai com o crédito de quem a fez ou de quem a guardou.

Cuido de quem aparece: autorização antes, prévia depois, e quem pedir para sair, sai na hora.

FALE COMIGO

WHATSAPP (27) 99852-9934

ocapixabaraiz.com.br/anuncie · rlmeirelesjr@gmail.com

INSTAGRAM · TIKTOK · YOUTUBE
FACEBOOK · THREADS
@OCAPIXABARAIZ